



# ZONDER PATIËNTEN INPUT GEEN UITKOMST- GERICHTE ZORG

*De patiënt centraal stellen in alles wat wij doen. Dat is cruciaal voor onze missie om patiënten te helpen en om de waarde van onze geneesmiddelen te bepalen en alles wat we daar omheen organiseren. Daarom betreft Amgen patiënten in alle fasen van de levenscyclus van een geneesmiddel om met de ervaring van de patiënt de waarde van onze geneesmiddelen en dienstverlening te verbeteren. Dit noemen wij 'patient centricity'.*

## DE PATIËNT WEET WAT SUCCES IS

Amgen is ervan overtuigd dat de gezondheidszorg moet verschuiven naar een model waarbij behandelingen, initiatieven en samenwerkingen worden betaald naar het resultaat en de waarde voor de patiënt. Wij willen in de toekomst dan ook niet meer betaald worden voor onze geneesmiddelen, maar voor de bijdrage aan het succes van de behandeling. Om te weten wat een succesvolle behandeling is voor patiënten, moeten we weten wat voor hen belangrijk is. Daarom is het centraal stellen van de patiënt zo belangrijk en richten wij daar specifieke acties op.

## AAN DE BASIS VAN NIEUWE GENEESMIDDELEN

Patiënten worden bijvoorbeeld steeds meer betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen. Hun inbreng levert waardevolle informatie op, zoals een beter begrip van de ziekte en de gevolgen ervan voor de patiënt. Patiënten helpen ons bij de overwegingen rondom het opzetten en vormgeven van klinisch onderzoek, met een beter begrip over de voordelen en risico's van een toekomstig geneesmiddel.

## ALTIJD AANSLUITEN BIJ DE BEHOEFTE

Als een geneesmiddel eenmaal op de markt is en wordt voorgeschreven door zorgverleners, is het onze taak om zorgverleners te faciliteren hoe zij hun patiënten kunnen informeren over hun ziekte en de geneesmiddelen die daarbij om de hoek komen kijken. Door het jargon en de (vaak nood-

zakelijke) juridische taal, is deze informatie (productlabel, bijsluiter, etc.) vaak niet eenvoudig te begrijpen. Daarnaast nemen niet alle patiënten informatie op dezelfde manier tot zich. Om die reden betrekken wij bijvoorbeeld patiëntenpanels om feedback te vragen of om uit te vragen hoe zij graag geïnformeerd zouden willen worden. Vandaaruit ontwikkelen wij verschillende communicatiemiddelen van brochures, stripverhalen tot video's die beter te begrijpen zijn voor patiënten en hun naasten.

Dit is nog niet alles, ook betrekken wij patiënten bij het maken van strategische keuzes en helpen hun inzichten ons in onze projecten en innovaties die bijdragen aan een betere en efficiëntere zorg. Zo ontwikkelen wij, in co-creatie met de patiënt en andere partijen, apps die bijdragen aan betere uitkomsten voor patiënten. Onze innovatieve zorgoplossingen zijn bedoeld om, door het vervangen en verplaatsen van zorg naar huis, de gezondheidszorg te ontlasten en meer patiëntwaarde te creëren.

## CONCLUSIE

Wij streven naar de beste uitkomsten voor iedere patiënt in een systeem op basis van uitkomstgerichte zorg. Zonder de input van patiënten te kennen en te weten wat zij de waarde van het behandelresultaat vinden, is uitkomstgerichte zorg nog ver weg. Vandaar dat wij hen centraal stellen in alles wat wij doen.



## HIGHLY RECOMMENDED AWARD PATIENT CENTRICITY

Dat onze inspanningen bijzonder zijn en ons onderscheiden van andere bedrijven blijkt uit het feit dat wij een 'Highly Recommended' award mochten ontvangen voor onze inspanningen op het gebied van 'patient centricity' van Dutch Life Sciences ambassadeur Clémence Ross-van Dorp.